

2024级传播学专业培养方案

培养目标

传播学专业培养适应数字媒介和国际传播要求，拥有复合知识结构、掌握全媒体专业技能和具备专家型发展潜质的传播人才，培养造就适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀传播后备人才。毕业生适合在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中从事新闻传播、视听传播、政治传播、品牌传播、公共关系、国际传播等领域的工作。

毕业要求

对毕业生的要求是强调知识和能力的结合：植根于扎实的人文社科理论，以培养和提升学生传播学专业素养和能力为核心，同时不断强化学生的政治素养和社会责任感，确保专业能力的发展和发挥。学生主要通过通识课程、专业课程、实践环节的学习和实践能力的基本训练，培养学生的知识能力和素质。

毕业生应获得以下方面的知识能力：

- 1.知识丰富：掌握部分自然科学、社会科学、人文科学基本知识；掌握英语、计算机和数学等工具性知识，具备跨专业工作的知识储备。
- 2.专业多能：适应全媒体发展趋势，综合掌握新闻传播、视听传播、策略传播和国际传播的业务知识与技能；掌握全球传播行业的发展历史与发展动态，具有较强的综合实践能力。
- 3.特长突出：在掌握综合专业知识的基础上，发展专业特长，在视听传播、策略传播和国际传播三个领域探索自己独特的能力维度。
- 4.自主创新：能够自主学习新的知识，掌握网络媒体的基本特征，以及基于媒体融合的传播技巧，在学习和实践中具有创新探索精神。
- 5.擅长沟通：本专业学生不但是职业传播者，也应具备较好的交往能力，是各种情境中优秀沟通者和协调者。
- 6.热爱生活：具备独立的人格与独立的生活能力，健康向上的生活态度和进取心，具备良好的自我管理和自我发展的能力。
- 7.关注社会：关注社会生活，关心公共事务，具有调查研究和社会活动的的能力；
- 8.职业精神：了解新闻传播业的政策法规；强化专业精神，养成良好社会道德，培养对社会的责任感和使命感。

专业核心课程

传播心理学 传播学概论 广播电视学 马克思主义新闻观 媒体融合 人类传播史 社会科学研究方法 现代广告学

专业核心实践

智能广告

全英文课程

电影形式分析 风险沟通 媒介与全球化 媒体融合

推荐学制 4年 最低毕业学分 145.5+8 授予学位 文学学士

学科专业类别 新闻传播类 支撑学科 新闻传播学

课程设置与学分分布

1. 通识课程 52.5学分
(1) 思政类 18.5学分

1)必修课程 17学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ADMN1002G	形势与政策 I	1.0	0.0-2.0	32	一(秋冬)+一(春夏)
MARX1001G	思想道德与法治	3.0	2.0-2.0	64	一(秋冬)
MARX1002G	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	一(秋冬)
MARX2001G	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)/二(春夏)
MARX3001G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	3.0-0.0	48	三(秋冬)/三(春夏)
MARX3002G	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	2.0-2.0	64	三(秋冬)/三(春夏)
ADMN2001G	形势与政策 II	1.0	0.0-2.0	32	四(春夏)

2)选修课程 1.5学分
在以下课程中选择一门修读

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ECON2001G	中国改革开放史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春))/二(夏)
HIST2001G	新中国史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春))/二(夏)
MARX2002G	中国共产党历史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春))/二(夏)
MARX2003G	社会主义发展史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春))/二(夏)

(2) 军体类 10.5学分

1)必修课程 4.5学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ADMN1001G	军训	2.0	+2	64	一(秋)
EDU2001G	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	二(秋冬)/二(春夏)
PPAE4001G	体测与锻炼 I	0.5	0.0-1.0	16	四(秋冬)/四(春夏)

2)选修课程 6学分

学生应于前三年在体育课中选修6学分。详见《浙江大学本科生体育课程修读办法》。

(3) 外语类 7学分

外语类课程最低修读要求为7学分，其中6学分为外语类课程选修学分，1学分为“英语水平测试”或“小语种水平测试”必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是“大学英语Ⅲ”和“大学英语Ⅳ”，并根据新生入学分级考试或高考成绩预置相应级别的“大学英语”课程，学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程。详见《浙江大学本科生“外语类”课程修读管理办法》。

1)必修课程 1.0学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
SIS1099G	英语水平测试	1.0	+1	32	

2)选修课程 6.0学分

在外语类课程中选择修读。外语类课程详见本科生院公布的清单。

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
SIS1001G	大学英语III	3.0	2.0-2.0	64	一(秋冬)
SIS1002G	大学英语IV	3.0	2.0-2.0	64	一(秋冬)/一(春夏)

(4) 计算机类 2学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
CS1004G	计算机科学基础 (B)	2.0	2.0-0.0	32	一(秋冬)

(5) 自然科学通识类 4学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MATH1033G	高等数学	4.0	4.0-0.0	64	一(秋冬)

(6) 通识选修课程 10.5学分

通识选修课程下设“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”“科技创新”“生命探索”及“博雅技艺”等6+1类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。满足以下三点修读要求后，在通识选修课程中自行选择修读其余学分，若1)项所修课程同时也属于第2)或3)项，则该课程也可同时满足第2)或3)项要求。通识选修课程修读要求为：

1)至少修读1门通识核心课程 1门

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
CS0400G	人工智能初步	2.0	2.0-0.0	32	二(秋冬)

2)至少修读1门“博雅技艺”类课程 1门

3)人文社科学生在“科技创新”“生命探索”两类中至少修读2门 2门

2. 专业基础课程 4学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC1001F	马克思主义新闻观	2.0	2.0-0.0	32	一(春)
MIC2001F	社会科学研究方法	2.0	2.0-0.0	32	二(秋冬)/二(冬)

3. 专业课程 74学分

(1) 专业必修课程 23学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC1002M	传播学概论	2.0	2.0-0.0	32	一(春)
MIC1112M	公共演讲	2.0	1.5-1.0	40	一(春)

MIC1155M	广播电视学	2.0	2.0-0.0	32	一(春)
MIC1156M	现代广告学	3.0	2.0-2.0	64	一(春)
MIC1108M	传播心理学	2.0	2.0-0.0	32	一(夏)
MIC1111M	基础写作	2.0	2.0-0.0	32	一(夏)
MIC1165M	人类传播史	2.0	2.0-0.0	32	一(夏)
MIC2102M	传播思想史	2.0	2.0-0.0	32	二(秋)
MIC2163M	多元文化与跨文化沟通	2.0	1.5-1.0	40	二(春)
MIC3054M	新媒体研究	2.0	1.0-2.0	48	三(夏)
MIC3126M	传播与社会	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)

(2) 专业方向课程

20学分

1) 视听传播 20学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC2137M	中国电影史	2.0	2.0-0.0	32	二(秋)
MIC2148M	视听语言	2.0	1.0-2.0	48	二(秋)
MIC2067M	剧本写作基础	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MIC2159M	视听节目策划与执行	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MIC2138M	声音与新媒体传播	2.0	1.0-2.0	48	二(春)
MIC1049M	影视摄像与后期制作	4.0	2.0-4.0	96	二(春夏)
MIC3048M	纪录片创作理论与实践	4.0	2.0-4.0	96	三(秋冬)
MIC2103M	短片创作	2.0	1.0-2.0	48	三(春)

2) 策略传播 20学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC2007M	广告策划与创意	2.0	1.5-1.0	40	二(秋)
MIC2079M	策略传播概论	2.0	2.0-0.0	32	二(秋)
MIC2059M	公共关系学	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MIC2128M	消费行为学	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MIC2060M	品牌传播学	3.0	2.0-2.0	64	二(春夏)
MIC2089M	策略传播文案写作	2.0	2.0-0.0	32	二(夏)
MIC2113M	数字创意设计	2.0	1.0-2.0	48	二(夏)
MIC3061M	公关策略与实务	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MIC3018M	智能广告	2.0	2.0-0.0	32	三(春)

3) 跨文化传播 20学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC1044M	现代语言与文化	3.0	3.0-0.0	48	一(春夏)
MIC1135M	中外文化交流史	4.0	4.0-0.0	64	一(春夏)
MIC2052M	世界文学经典	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MIC2100M	媒介与全球化	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MIC2095M	中华文化对外传播史	2.0	2.0-0.0	32	二(夏)
MIC3077M	国际政治导论	3.0	3.0-0.0	48	三(秋)
MIC3026M	中国文化通论	2.0	2.0-0.0	32	三(春)

(3) 专业选修课程

12学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC2127M	美术基础	2.0	1.0-2.0	48	二(秋)
MIC2166M	文艺美学	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)
MIC3004M	当代审美文化	2.0	2.0-0.0	32	二(秋)
MIC2099M	汉字与中国文化	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MIC2046M	戏剧影视艺术	2.0	1.0-2.0	48	二(冬)
MIC2143M	科幻电影研究	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MIC3015M	市场营销学	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MIC2010M	广告设计	2.0	1.0-2.0	48	二(春)
MIC2076M	中国思想史专题	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2082M	美国电影史	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2116M	数字媒介文化	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2142M	二十世纪新闻史	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2144M	媒介效果与社会变迁	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2157M	媒介素养	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2164M	风险沟通	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2069M	传媒翻译	2.5	2.0-1.0	48	二(春夏)
MIC2101M	舆论学概论	2.0	2.0-0.0	32	二(夏)
MIC2027M	中国文学名著精读	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MIC3011M	广告摄影	2.0	1.0-2.0	48	三(秋)
MIC3139M	中国现当代文学	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MIC3017M	文学批评理论	2.0	2.0-0.0	32	三(冬)
MIC3029M	形象传播与设计	2.0	1.0-2.0	48	三(冬)
MIC3092M	世界电影史	2.0	2.0-0.0	32	三(冬)

MIC3053M	蒙太奇美学	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MIC3106M	媒介计划	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MIC3154M	文化研究导论	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MIC3161M	经典及数字电影理论	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MIC4013M	节目策划与营销	2.0	1.0-2.0	48	三(春)
MIC3064M	原版经典电影分析	2.0	2.0-0.0	32	三(春夏)
MIC3150M	数据新闻与精确报道	2.0	1.5-1.0	40	三(夏)
MIC4084M	报人研究	2.0	2.0-0.0	32	四(春)

(4) 实践教学环节 11学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC2118M	社会调查	1.0	+1	32	二(短)
MIC2109M	劳动与传播实践	2.0	0.0-4.0	64	二(夏)
MIC4124M	毕业实习	8.0	+8	256	四(秋冬)

(5) 毕业论文（设计） 8学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC4125M	毕业论文（设计）	8.0	+8	256	四(春夏)

4. 个性修读课程 15学分

学生可按照自身未来发展方向，自主选择以下3种模块中的一种进行修读。

本院设计的进阶课程主要帮助大学生进入研究生阶段，包括高阶的、与智能社会相关的、有一定难度的理论课程，还有一些优秀作品和实践类高阶课程，主要帮助学生能够完成优秀的相关实践作品，展现教学成果。第二个板块是在其他专业的微辅修课程的选择，确定了计算机学院、外语学院、历史学院和人文学院四个学院的微辅修课程供大家自由选择组合，其思路是跟上社会智能化步伐，提升外语的写作能力、对人类历史的深入认知和更好人文素养和趣味的养成。最后一个板块学生将在由学校设定的自主修读课程模块中选取。

1) 本专业进阶模块 15学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC2066M	影视色彩学	2.0	1.0-2.0	48	二(春)
MIC2081M	艺术人类学	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2158M	智能与计算传播	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2162M	电影形式分析	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MIC2030M	媒体融合	2.0	2.0-0.0	32	二(夏)
MIC3075M	新智能伦理与规制	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MIC3050M	国际传播	2.0	2.0-0.0	32	三(冬)

MIC3153M	健康传播	2.0	2.0-0.0	32	三(冬)
MIC3160M	数智化导播实务	3.0	3.0-0.0	48	三(春)
MIC3167M	数字城市与传播	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MIC3129M	影视编导理论与实践	2.0	1.5-1.0	40	三(夏)

2)跨专业学习模块

学生可修读其他院系开设的微辅修项目，修读完成后，可获得微辅修证书。若修读的微辅修项目要求学分不足15学分，不足部分可用本专业“专业基础课程”“专业课程”或“本专业进阶模块”中的课程补足。

由同学们在计算机学院、人文学院、外语学院和历史学院的微辅修课程中自由选择组合。

3)学生自主修读模块

学生根据自身学业规划、职业规划等制定相应课程修读计划。自主选择修读感兴趣的本科课程、研究生课程或经认定的境内、外交流的课程。其中，通识选修课程不得多于2学分，并需至少修读1门由其他学院开设的课程类别为“专业基础课程”或“专业课程”且不在本专业培养方案内的课程。

A.跨专业课程至少1门

5. 其他必修环节（认定型学分）

(1)美育类

要求学生修读2学分美育类课程。可修读通识选修课程中的“文艺审美”类课程、“博雅技艺”类中艺术类课程、艺术类专业课程，详见本科生院公布的美育类课程清单。

(2)劳育类

要求学生修读32学时劳动教育类课程。可修读学校设置的公共劳动平台课程或院系开设的专业实践劳动课程，详见本科生院公布的劳动教育类课程清单。

(3)创新创业类

要求学生修读2学分创新创业类课程，详见本科生院公布的创新创业类课程清单。

(4)心理健康类

要求学生修读2学分心理健康类课程，详见本科生院公布的心理健康类课程清单。

6. 第二课堂

+4学分

要求学生参与二课堂项目，累计记点 ≥ 4 ，且该记点中参加基础必修类项目累计记点 ≥ 2.5 者，可获得二课堂4学分。累计记点 < 4 者，二课堂等级为“不合格”； $4 \leq$ 累计记点 < 5 者，二课堂等级为“合格”； $5 \leq$ 累计记点 < 6 者，二课堂等级为“良好”；累计记点 ≥ 6 者，二课堂等级为“优秀”。详见《浙江大学本科生第二、三、四课堂学分管理办法》。

鼓励学生结合自身兴趣，参与富有学科特色的理想信念教育、文化艺术活动、学科竞赛、创新创业和科研实践训练、科学研究、学术报告、学生工作等。

7. 第三课堂

+2学分

要求学生参加三课堂项目，累计记点 ≥ 2 ，且该记点中参加基础必修类项目累计记点 ≥ 0.5 者，可获得三课堂2学分。累计记点 < 2 者，三课堂等级为“不合格”； $2 \leq$ 累计记点 < 3 者，三课堂等级为“合格”； $3 \leq$ 累计记点 < 4 者，三课堂等级为“良好”；累计记点 ≥ 4 者，三课堂等级为“优秀”。详见《浙江大学本科生第二、三、四课堂学分管理办法》。

鼓励学生前往主流媒体、国家战略部门开展社会实践、就业创业实践实训、志愿服务等项目。

8. 第四课堂

+2学分

鼓励学生积极参加学校、学院组织的各类国（境）外高校开展的国际化学习交流活动。

学生可通过以下任一修读方式获得“第四课堂”学分：

1. 赴国（境）外高校等参加并完成与我校共建的2+2、3+X等联合培养项目；
2. 赴国（境）外高校等参加交流项目并获得有效课程学分；
3. 赴国（境）外高校等参加4周及以上的各类交流项目并提供修读证明等相关材料；
4. 赴国（境）外高校等参加少于4周的交流项目且没有获得有效课程学分的，需再修读1门经学校认定的国际化课程且考核通过；
5. 参加线上境外交流项目并达到《浙江大学本科生线上境外交流与合作项目管理办法（试行）》（浙大本发〔2022〕4号）中关于“国际化模块”的要求；
6. 参加线上境外交流项目，但未达到《浙江大学本科生线上境外交流与合作项目管理办法（试行）》（浙大本发〔2022〕4号）中关于“国际化模块”要求的，需再修读1门经学校认定的国际化课程且考核通过；
7. 已获得第三课堂2学分并认定等级者，使用其多余记点中的2记点替换“第四课堂”学分的，需再修读1门经学校认定的国际化课程且考核通过。

详见《浙江大学本科生第二、三、四课堂学分管理办法》。

微辅修：13学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MIC1002M	传播学概论	2.0	2.0-0.0	32	一(春)
MIC1155M	广播电视学	2.0	2.0-0.0	32	一(春)
MIC1156M	现代广告学	3.0	2.0-2.0	64	一(春)
MIC2147M	跨文化传播	2.0	1.5-1.0	40	二(春)
MIC3054M	新媒体研究	2.0	1.0-2.0	48	三(夏)
MIC3126M	传播与社会	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)

培养方案修读指导性计划

第一学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	ADMN1001G	军训	2.0	64					必修
	ADMN1002G	形势与政策 I	1.0	32					必修
	CS1004G	计算机科学基础 (B)	2.0	32					必修
	MARX1001G	思想道德与法治	3.0	64					必修
	MARX1002G	中国近现代史纲要	3.0	48					必修
	MATH1033G	高等数学	4.0	64					必修
	MIC1001F	马克思主义新闻观	2.0			32			必修
	MIC1002M	传播学概论	2.0			32			必修
	MIC1112M	公共演讲	2.0			40			必修
	MIC1155M	广播电视学	2.0			32			必修
	MIC1156M	现代广告学	3.0			64			必修
	ADMN1002G	形势与政策 I	1.0			32			必修

	MIC1044M	现代语言与文化	3.0				48		必修
	MIC1135M	中外文化交流史	4.0				64		必修
	MIC1108M	传播心理学	2.0				32		必修
	MIC1111M	基础写作	2.0				32		必修
	MIC1165M	人类传播史	2.0				32		必修
	SIS1001G	大学英语Ⅲ	3.0		64				选修
	SIS1002G	大学英语Ⅳ	3.0		64				选修
第二学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	MIC2007M	广告策划与创意	2.0	40					必修
	MIC2079M	策略传播概论	2.0	32					必修
	MIC2102M	传播思想史	2.0	32					必修
	MIC2137M	中国电影史	2.0	32					必修
	MIC2148M	视听语言	2.0	48					必修
	EDU2001G	军事理论	2.0	32					必修
	MARX2001G	马克思主义基本原理	3.0	48					必修
	MIC2001F	社会科学研究方法	2.0	32					必修
	MIC2052M	世界文学经典	3.0	48					必修
	MIC2059M	公共关系学	3.0	48					必修
	MIC2100M	媒介与全球化	3.0	48					必修
	MIC2067M	剧本写作基础	2.0		32				必修
	MIC2128M	消费行为学	2.0		32				必修
	MIC2159M	视听节目策划与执行	2.0		32				必修
	MIC2138M	声音与新媒体传播	2.0			48			必修
	MIC2163M	多元文化与跨文化沟通	2.0			40			必修
	MIC1049M	影视摄像与后期制作	4.0			96			必修
	MIC2060M	品牌传播学	3.0			64			必修
	MIC2089M	策略传播文案写作	2.0				32		必修
	MIC2095M	中华文化对外传播史	2.0				32		必修
	MIC2109M	劳动与传播实践	2.0				64		必修
	MIC2113M	数字创意设计	2.0				48		必修
	ECON2001G	中国改革开放史	1.5	24					选修
	HIST2001G	新中国史	1.5	24					选修
	MARX2002G	中国共产党历史	1.5	24					选修
	MARX2003G	社会主义发展史	1.5	24					选修

	MIC2127M	美术基础	2.0	48					选修
	MIC2166M	文艺美学	1.5	24					选修
	MIC3004M	当代审美文化	2.0	32					选修
	CS0400G	人工智能初步	2.0	32					选修
	MIC2099M	汉字与中国文化	3.0	48					选修
	MIC2046M	戏剧影视艺术	2.0	48					选修
	MIC2143M	科幻电影研究	2.0	32					选修
	MIC3015M	市场营销学	2.0	32					选修
	MIC2010M	广告设计	2.0			48			选修
	MIC2066M	影视色彩学	2.0			48			选修
	MIC2076M	中国思想史专题	2.0			32			选修
	MIC2081M	艺术人类学	2.0			32			选修
	MIC2082M	美国电影史	2.0			32			选修
	MIC2116M	数字媒介文化	2.0			32			选修
	MIC2142M	二十世纪新闻史	2.0			32			选修
	MIC2144M	媒介效果与社会变迁	2.0			32			选修
	MIC2157M	媒介素养	2.0			32			选修
	MIC2158M	智能与计算传播	2.0			32			选修
	MIC2162M	电影形式分析	2.0			32			选修
	MIC2164M	风险沟通	2.0			32			选修
	MIC2069M	传媒翻译	2.5			48			选修
	MIC2030M	媒体融合	2.0				32		选修
	MIC2101M	舆论学概论	2.0				32		选修
第三学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	MIC3061M	公关策略与实务	2.0	32					必修
	MIC3077M	国际政治导论	3.0	48					必修
	MARX3001G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48					必修
	MARX3002G	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	64					必修
	MIC3048M	纪录片创作理论与实践	4.0	96					必修
	MIC2103M	短片创作	2.0			48			必修
	MIC3018M	智能广告	2.0			32			必修
	MIC3026M	中国文化通论	2.0			32			必修
	MIC3054M	新媒体研究	2.0				48		必修

	MIC3126M	传播与社会	2.0				32		必修
	MIC2027M	中国文学名著精读	2.0	32					选修
	MIC3011M	广告摄影	2.0	48					选修
	MIC3075M	新智能伦理与规制	2.0	32					选修
	MIC3139M	中国现当代文学	2.0	32					选修
	MIC3017M	文学批评理论	2.0		32				选修
	MIC3029M	形象传播与设计	2.0		48				选修
	MIC3050M	国际传播	2.0		32				选修
	MIC3092M	世界电影史	2.0		32				选修
	MIC3153M	健康传播	2.0		32				选修
	MIC3053M	蒙太奇美学	2.0			32			选修
	MIC3106M	媒介计划	2.0			32			选修
	MIC3154M	文化研究导论	2.0			32			选修
	MIC3160M	数智化导播实务	3.0			48			选修
	MIC3161M	经典及数字电影理论	2.0			32			选修
	MIC3167M	数字城市与传播	2.0			32			选修
	MIC4013M	节目策划与营销	2.0			48			选修
	MIC3064M	原版经典电影分析	2.0			32			选修
	MIC3129M	影视编导理论与实践	2.0				40		选修
	MIC3150M	数据新闻与精确报道	2.0				40		选修
第四学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	MIC4124M	毕业实习	8.0	256					必修
	PPAE4001G	体测与锻炼 I	0.5	16					必修
	ADMN2001G	形势与政策 II	1.0			32			必修
	MIC4125M	毕业论文（设计）	8.0			256			必修
	MIC4084M	报人研究	2.0			32			选修