

2024级信息管理与信息系统专业培养方案

培养目标

信息管理与信息系统专业致力于培养德智体美劳全面发展，富有人文精神与科技洞见，通晓商业规律和管理理论，具有国际视野，具备优秀的管理领导力、信息技术应用能力和数据分析能力，掌握数据管理与信息系统的基本理论和国际国内最新实践进展以解决企业运营与业务实际问题的高素质创新创业人才和商业领导者。

毕业要求

通过四年的系统学习，学生应获得以下几方面的知识能力：1. 掌握专业相关知识：能够掌握通识类、经济管理学科基础类、信息管理和信息系统专业知识，并将所学知识用于解释、分析本专业领域现象和问题。2. 具备知识综合应用能力：能够应用本学科基本原理和方法对本专业领域现象和问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案。3. 应用方法与现代工具：掌握基本的管理科学、信息技术、系统工程、信息处理等方法与工具，进行信息系统规划、分析设计、咨询和监理；能够熟练运用统计、运筹、数据库、数据挖掘等方法与工具，对信息资源进行规划和分析，帮助政府和企事业单位制定决策。4. 具备创新能力与创业精神。具有自主学习和终身学习意识，主动适应多变的社会环境，能用批判性思维和创造性思维有效解决问题。5. 具有人文社会科学素养和社会责任感，熟悉本专业领域相关政策、法律、法规，并能够在本专业领域实践活动中理解并遵守职业道德和职业规范。

专业核心课程

大数据信息系统分析与设计 电子商务概论 非结构化数据分析与应用 分布式文件系统及数据库技术 管理信息系统 计量经济学 商务数据挖掘 商业数据分析的Python基础 社交媒体与社会网络分析 数据结构 应用运筹学 I 智能优化与仿真

专业核心实践

大数据信息系统分析与设计 商业数据实践与劳动见习

全英文课程

管理统计 管理信息系统 应用运筹学 I

推荐学制 4年 最低毕业学分 155+8 授予学位 管理学学士

学科专业类别 管理科学与工程类 支撑学科 管理科学与工程

课程设置与学分分布

1. 通识课程 65学分
(1) 思政类 18.5学分
1) 必修课程 17学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ADMN1002G	形势与政策 I	1.0	0.0-2.0	32	一(秋冬)+一(春夏)
MARX1001G	思想道德与法治	3.0	2.0-2.0	64	一(秋冬)

MARX1002G	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	一(秋冬)
MARX2001G	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)/二(春夏)
MARX3001G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	3.0-0.0	48	三(秋冬)/三(春夏)
MARX3002G	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	2.0-2.0	64	三(秋冬)/三(春夏)
ADMN2001G	形势与政策II	1.0	0.0-2.0	32	四(春夏)

2)选修课程 1.5学分
在以下课程中选择一门修读

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ECON2001G	中国改革开放史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春) /二(夏)
HIST2001G	新中国史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春) /二(夏)
MARX2002G	中国共产党历史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春) /二(夏)
MARX2003G	社会主义发展史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春) /二(夏)

(2) 军体类 10.5学分

1)必修课程 4.5学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ADMN1001G	军训	2.0	+2	64	一(秋)
EDU2001G	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	二(秋冬)/二(春夏)
PPAE4001G	体测与锻炼 I	0.5	0.0-1.0	16	四(秋冬)/四(春夏)

2)选修课程 6学分
学生应于前三年在体育课中选修6学分。详见《浙江大学本科生体育课程修读办法》。

(3) 外语类 7学分

外语类课程最低修读要求为7学分，其中6学分为外语类课程选修学分，1学分为“英语水平测试”或“小语种水平测试”必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是“大学英语III”和“大学英语IV”，并根据新生入学分级考试或高考英语成绩预置相应级别的“大学英语”课程，学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程。详见《浙江大学本科生“外语类”课程修读管理办法》。

1)必修课程 1.0学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
SIS1099G	英语水平测试	1.0	+1	32	

2)选修课程 6.0学分
在外语类课程中选择修读。外语类课程详见本科生院公布的清单。

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
SIS1001G	大学英语III	3.0	2.0-2.0	64	一(秋冬)
SIS1002G	大学英语IV	3.0	2.0-2.0	64	一(秋冬)/一(春夏)

(4) 计算机类 5学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
CS1003G	计算机科学基础 (A)	2.0	2.0-0.0	32	一(秋冬)
CS1002G	C程序设计基础	3.0	2.0-2.0	64	一(春夏)

(5) 自然科学通识类 13.5学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MATH1135G	微积分 (甲) I	5.0	4.0-2.0	96	一(秋冬)
MATH1232G	线性代数 (甲)	3.5	3.0-1.0	64	一(秋冬)
MATH1136G	微积分 (甲) II	5.0	4.0-2.0	96	一(春夏)

(6) 通识选修课程 10.5学分

通识选修课程下设“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”“科技创新”“生命探索”及“博雅技艺”等6+1类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。满足以下三点修读要求后,在通识选修课程中自行选择修读其余学分,若1)项所修课程同时也属于第2)或3)项,则该课程也可同时满足第2)或3)项要求。通识选修课程修读要求为:

- 1)至少修读1门通识核心课程 1门
- 2)至少修读1门“博雅技艺”类课程 1门
- 3)理工农医学生在“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”四类中至少修读2门 2门

2. 专业基础课程 14.5学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ECON1001F	微观经济学 (甲)	3.0	3.0-0.0	48	一(春夏)
MGMT1001F	管理学	3.0	3.0-0.0	48	一(春夏)
MGMT1002F	会计学	3.0	3.0-0.0	48	一(春夏)
ECON2001F	宏观经济学 (甲)	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MATH2432F	概率论与数理统计	2.5	2.0-1.0	48	二(秋冬)

3. 专业课程 60.5学分

(1) 专业必修课程 39学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT2041M	商业数据分析的Python基础	2.0	1.0-2.0	48	一(夏)
MGMT2010M	电子商务概论	2.0	2.0-0.0	32	二(秋)

MGMT2006M	数据结构	3.0	2.0-2.0	64	二(秋冬)
MGMT2019M	分布式文件系统及数据库技术	3.0	2.0-2.0	64	二(秋冬)
MGMT2001M	管理信息系统	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MGMT2012M	管理统计	3.0	3.0-0.0	48	二(春夏)
MGMT2013M	应用运筹学 I	3.0	3.0-0.0	48	二(春夏)
MGMT2011M	运作管理	2.0	2.0-0.0	32	二(夏)
MGMT2014M	战略管理	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MGMT3015M	社交媒体与社会网络分析	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MGMT3010M	计量经济学	3.0	3.0-0.0	48	三(秋冬)
MGMT3050M	非结构化数据分析与应用	3.0	2.0-2.0	64	三(秋冬)
MGMT3055M	商务数据挖掘	3.0	2.0-2.0	64	三(秋冬)
MGMT2018M	伦理与社会责任	2.0	2.0-0.0	32	三(冬)
MGMT3051M	智能优化与仿真	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3013M	实验研究导论	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)

(2) 专业选修课程

6.5学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT2003M	管理沟通	2.0	2.0-0.0	32	一(春)
MGMT3008M	国际商务	2.0	2.0-0.0	32	二(秋)
ECON2002F	政治经济学	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MGMT2008M	组织行为学	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MGMT3034M	项目管理	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MGMT2020M	领导力开发	2.0	2.0-0.0	32	二(夏)
MGMT2021M	设计思维	2.0	2.0-0.0	32	二(夏)
MGMT3049M	博弈论与信息经济学	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
PHIL3073M	数据伦理	1.5	1.5-0.0	24	三(冬)
MGMT2002M	管理会计	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3039M	供应链系统建模与优化	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3052M	智能商务网络	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3009M	Web程序设计	3.0	2.0-2.0	64	三(春夏)
MGMT3043M	多智能体与系统建模	3.0	2.0-2.0	64	三(春夏)
MGMT4010M	数据分析与可视化	1.5	1.5-0.0	24	四(冬)

(3) 实践教学环节

9学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
-----	------	----	-----	-----	--------

MGMT2025M	认识实习	2.0	+2	64	二(短)
MGMT3025M	商业数据实践与劳动见习	4.0	+6	192	三(短)
MGMT4005M	大数据信息系统分析与设计	3.0	2.0-2.0	64	四(秋冬)

(4) 毕业论文（设计） 6学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT4019M	毕业论文	6.0	+10	320	四(春夏)

4. 个性修读课程 15学分

学生可按照自身未来发展方向，自主选择以下3种模块中的一种进行修读。

1) 本专业进阶模块 15学分

学生可根据自身学业深造规划，修读本模块课程。若修读不足15学分，可用“学生自主修读模块”的学分补足。

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
CS1017F	离散数学及其应用	4.0	4.0-0.0	64	二(春夏)
MGMT2038M	管理写作	1.0	1.0-0.0	16	二(夏)
MATH3406M	时间序列分析	3.0	3.0-0.0	48	三(秋冬)
MGMT3021M	管理哲学导论	2.0	2.0-0.0	32	三(冬)
MGMT2022M	创新管理	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3058M	数智管理前沿专题讨论	5.0	2.0-6.0	128	三(春夏)
MGMT4017M	数据驱动管理与决策	2.0	2.0-0.0	32	四(冬)

2) 跨专业学习模块

学生可修读其他院系开设的微辅修项目，修读完成后，可获得微辅修证书。若修读的微辅修项目要求学分不足15学分，不足部分可用本专业“专业课程”或“本专业进阶模块”中的课程补足。

3) 学生自主修读模块

学生根据自身学业规划、职业规划等制定相应课程修读计划。自主选择修读感兴趣的本科课程、研究生课程或经认定的境内、外交流的课程。其中，通识选修课程不得多于2学分，并需至少修读1门由其他学院开设的课程类别为“专业基础课程”或“专业课程”且不在本专业培养方案内的课程。

A. 本专业建议修读课程

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT3007M	信息管理	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MGMT3033M	网上支付与结算	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)
MGMT4002M	数字营销	2.0	2.0-0.0	32	四(冬)
MGMT4006M	大数据与商务智能	2.0	2.0-0.0	32	四(冬)

B. 跨专业课程至少1门

5. 其他必修环节（认定型学分）

(1) 美育类

要求学生修读2学分美育类课程。可修读通识选修课程中的“文艺审美”类课程、“博雅技艺”类中艺术类课程、艺术类专业课程，详见本科生院公布的美育类课程清单。

(2) 劳育类

要求学生修读32学时劳动教育类课程。可修读学校设置的公共劳动平台课程或院系开设的专业实践劳动课程，详见本科生院公布的劳动教育类课程清单。

(3) 创新创业类

要求学生修读2学分创新创业类课程，详见本科生院公布的创新创业类课程清单。

(4) 心理健康类

要求学生修读2学分心理健康类课程，详见本科生院公布的心理健康类课程清单。

6. 第二课堂

+4学分

学生在校内参加的各类实践项目，包括参与理想信念教育、文化艺术活动、学科竞赛、创新创业和科研实践训练、科学研究、学术报告、学生工作等。

具体办法：参加二课堂项目累计记点 ≥ 4 ，且该记点中参加基础必修类项目累计记点 ≥ 2.5 者，可获得二课堂4学分。累计记点 < 4 者，二课堂等级为“不合格”； $4 \leq$ 累计记点 < 5 者，二课堂等级为“合格”； $5 \leq$ 累计记点 < 6 者，二课堂等级为“良好”；累计记点 ≥ 6 者，二课堂等级为“优秀”。

基础必修类项目：包括理想信念教育（如新生导论课0.5记点，形势与政策II课程1记点）和文化艺术活动类（记点 ≥ 1 ）。

专业特色类项目：包括学术报告、跨学科类竞赛、科研实践训练、学科竞赛、科学研究、创新实验。鼓励参加各类学术报告、科研实践训练等。

个性通选类项目：包括素质提升类项目、活动以及学生工作经历等。

7. 第三课堂

+2学分

学生在校外、境内参加的各类社会实践、就业创业实践实训等项目，以及校内外志愿服务活动。

具体办法：参加三课堂项目累计记点 ≥ 2 ，且该记点中参加基础必修类项目累计记点 ≥ 0.5 者，可获得三课堂2学分。累计记点 < 2 者，三课堂等级为“不合格”； $2 \leq$ 累计记点 < 3 者，三课堂等级为“合格”； $3 \leq$ 累计记点 < 4 者，三课堂等级为“良好”；累计记点 ≥ 4 者，三课堂等级为“优秀”。

基础必修类项目：参与社会实践活动，且实践时间累计一周以上并通过考核可获1记点，考核结果为校级优秀及以上的可获1.5记点。

专业特色类项目：包括就业实习实践、创业实践实训等。

个性通选类项目：包括学生在校内外参加各类青年志愿者项目。

8. 第四课堂

+2学分

学生参加国（境）外高校等开展的各类国际化学习交流项目。学生可通过以下任一修读方式获得“第四课堂”学分：

1. 赴国（境）外高校等参加并完成与我校共建的2+2、3+X等联合培养项目；
2. 赴国（境）外高校等参加交流项目并获得有效课程学分；
3. 赴国（境）外高校等参加4周及以上的各类交流项目并提供修读证明等相关材料；
4. 赴国（境）外高校等参加少于4周的交流项目且没有获得有效课程学分的，需再修读1门经学校认定的国际化课程且考核通过；
5. 参加线上境外交流项目并达到《浙江大学本科生线上境外交流与合作项目管理办法（试行）》（浙大本发〔2022〕4号）中关于“国际化模块”的要求；
6. 参加线上境外交流项目，但未达到《浙江大学本科生线上境外交流与合作项目管理办法（试行）》（浙大本发〔2022〕4号）中关于“国际化模块”要求的，需再修读1门经学校认定的国际化课程且考核通过；
7. 已获得第三课堂2学分并认定等级者，使用其多余记点中的2记点替换“第四课堂”学分的，需再修读1门经学校

认定的国际化课程且考核通过。

微辅修：15学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT2019M	分布式文件系统及数据库技术	3.0	2.0-2.0	64	二(秋冬)
MGMT3015M	社交媒体与社会网络分析	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MGMT3050M	非结构化数据分析与应用	3.0	2.0-2.0	64	三(秋冬)
MGMT3013M	实验研究导论	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)
MGMT4005M	大数据信息系统分析与设计	3.0	2.0-2.0	64	四(秋冬)
MGMT4017M	数据驱动管理与决策	2.0	2.0-0.0	32	四(冬)

培养方案修读指导性计划

第一学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	ADMN1001G	军训	2.0	64					必修
	ADMN1002G	形势与政策 I	1.0	32					必修
	CS1003G	计算机科学基础 (A)	2.0	32					必修
	MARX1001G	思想道德与法治	3.0	64					必修
	MARX1002G	中国近现代史纲要	3.0	48					必修
	MATH1135G	微积分 (甲) I	5.0	96					必修
	MATH1232G	线性代数 (甲)	3.5	64					必修
	ADMN1002G	形势与政策 I	1.0			32			必修
	CS1002G	C程序设计基础	3.0			64			必修
	ECON1001F	微观经济学 (甲)	3.0			48			必修
	MATH1136G	微积分 (甲) II	5.0			96			必修
	MGMT1001F	管理学	3.0			48			必修
	MGMT1002F	会计学	3.0			48			必修
	MGMT2041M	商业数据分析的Python基础	2.0				48		必修
	SIS1001G	大学英语III	3.0	64					选修
	SIS1002G	大学英语IV	3.0	64					选修
	MGMT2003M	管理沟通	2.0			32			选修
第二学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	MGMT2010M	电子商务概论	2.0	32					必修
	ECON2001F	宏观经济学 (甲)	3.0	48					必修

	EDU2001G	军事理论	2.0	32					必修
	MARX2001G	马克思主义基本原理	3.0	48					必修
	MATH2432F	概率论与数理统计	2.5	48					必修
	MGMT2006M	数据结构	3.0	64					必修
	MGMT2019M	分布式文件系统及数据库技术	3.0	64					必修
	MGMT2001M	管理信息系统	2.0		32				必修
	MGMT2012M	管理统计	3.0			48			必修
	MGMT2013M	应用运筹学 I	3.0			48			必修
	MGMT2011M	运作管理	2.0				32		必修
	ECON2001G	中国改革开放史	1.5	24					选修
	HIST2001G	新中国史	1.5	24					选修
	MARX2002G	中国共产党历史	1.5	24					选修
	MARX2003G	社会主义发展史	1.5	24					选修
	MGMT3008M	国际商务	2.0	32					选修
	ECON2002F	政治经济学	3.0		48				选修
	MGMT2008M	组织行为学	2.0		32				选修
	MGMT3034M	项目管理	2.0			32			选修
	CSI017F	离散数学及其应用	4.0				64		选修
	MGMT2020M	领导力开发	2.0					32	选修
	MGMT2021M	设计思维	2.0					32	选修
	MGMT2038M	管理写作	1.0					16	选修
第三学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	MGMT2014M	战略管理	2.0	32					必修
	MGMT3015M	社交媒体与社会网络分析	2.0	32					必修
	MARX3001G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0		48				必修
	MARX3002G	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0		64				必修
	MGMT3010M	计量经济学	3.0		48				必修
	MGMT3050M	非结构化数据分析与应用	3.0		64				必修
	MGMT3055M	商务数据挖掘	3.0		64				必修
	MGMT2018M	伦理与社会责任	2.0		32				必修
	MGMT3051M	智能优化与仿真	2.0			32			必修
	MGMT3013M	实验研究导论	2.0				32		必修
	MGMT3007M	信息管理	2.0	32					选修

	MGMT3049M	博弈论与信息经济学	2.0	32					选修
	MATH3406M	时间序列分析	3.0	48					选修
	MGMT3021M	管理哲学导论	2.0		32				选修
	PHIL3073M	数据伦理	1.5		24				选修
	MGMT2002M	管理会计	2.0			32			选修
	MGMT2022M	创新管理	2.0			32			选修
	MGMT3039M	供应链系统建模与优化	2.0			32			选修
	MGMT3052M	智能商务网络	2.0			32			选修
	MGMT3009M	Web程序设计	3.0			64			选修
	MGMT3043M	多智能体与系统建模	3.0			64			选修
	MGMT3058M	数智管理前沿专题讨论	5.0			128			选修
	MGMT3033M	网上支付与结算	2.0				32		选修
第四学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	MGMT4005M	大数据信息系统分析与设计	3.0	64					必修
	PPAE4001G	体测与锻炼 I	0.5	16					必修
	ADMN2001G	形势与政策II	1.0			32			必修
	MGMT4019M	毕业论文	6.0			320			必修
	MGMT4002M	数字营销	2.0		32				选修
	MGMT4006M	大数据与商务智能	2.0		32				选修
	MGMT4010M	数据分析与可视化	1.5		24				选修
	MGMT4017M	数据驱动管理与决策	2.0		32				选修