

2024级工商管理专业培养方案

培养目标

遵循浙江大学人才培养理念，工商管理专业致力于培养德智体美劳全面发展，掌握扎实基础理论与基本技能，形成融合科技理性与人文精神的管理思维，能够研究和解决管理问题的创新型、领导型人才。

毕业要求

通过四年的系统学习，学生应获得以下知识与能力： 1. 跨领域知识：了解人文领域通识知识，熟悉人文社科经典，掌握科技发展规律与趋势； 2. 社会科学基础技能：掌握扎实的管理学、经济学、社会学、心理学等社会科学的基础理论以及数学与统计学等基础分析方法及工具,具有一流的中英文商业书面写作与口头表达能力； 3. 综合管理能力：掌握工商管理学科的经典和前沿理论，了解企业的运作原理，能够灵活运用管理方法和工具来分析解决企业的管理问题； 4. 研究分析能力：掌握并熟练使用定性与定量相结合的研究方法与分析工具，包括研究设计、数据统计、运筹优化、行为分析、决策分析等；并能够将其应用于战略规划、价值分析、组织诊断、激励设计、市场分析、方案策划等方面； 5. 管理思维：具有将工具理性与人文精神、创新能力与创业精神、全球意识与合作理念有效融合的管理思维。

专业核心课程

财务管理 创新管理 管理沟通 管理统计 管理学 管理研究方法 会计学 伦理与社会责任 人力资源管理 社会心理学 市场营销学 微观经济学（甲） 消费者行为 战略管理 组织行为学

专业核心实践

工商启航大讲堂 商业实践与劳动见习 中外管理实践分析

全英文课程

人力资源管理 商业模式设计与创新 社会心理学

推荐学制 4年 最低毕业学分 158+8 授予学位 管理学学士

学科专业类别 工商管理类 支撑学科 工商管理

课程设置与学分分布

1. 通识课程 63.5学分
(1) 思政类 18.5学分
1) 必修课程 17学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ADMN1002G	形势与政策 I	1.0	0.0-2.0	32	一(秋冬)+一(春夏)
MARX1001G	思想道德与法治	3.0	2.0-2.0	64	一(秋冬)
MARX1002G	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	48	一(秋冬)
MARX2001G	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)/二(春夏)

MARX3001G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	3.0-0.0	48	三(秋冬)/三(春夏)
MARX3002G	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	2.0-2.0	64	三(秋冬)/三(春夏)
ADMN2001G	形势与政策II	1.0	0.0-2.0	32	四(春夏)

2)选修课程 1.5学分
在以下课程中选择一门修读

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ECON2001G	中国改革开放史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春)/二(夏)
HIST2001G	新中国史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春)/二(夏)
MARX2002G	中国共产党历史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春)/二(夏)
MARX2003G	社会主义发展史	1.5	1.5-0.0	24	二(秋)/二(冬)/二(春)/二(夏)

(2) 军体类 10.5学分

1)必修课程 4.5学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ADMN1001G	军训	2.0	+2	64	一(秋)
EDU2001G	军事理论	2.0	2.0-0.0	32	二(秋冬)/二(春夏)
PPAE4001G	体测与锻炼 I	0.5	0.0-1.0	16	四(秋冬)/四(春夏)

2)选修课程 6学分

学生应于前三年在体育课中选修6学分。详见《浙江大学本科生体育课程修读办法》。

(3) 外语类 7学分

外语类课程最低修读要求为7学分，其中6学分为外语类课程选修学分，1学分为“英语水平测试”或“小语种水平测试”必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是“大学英语III”和“大学英语IV”，并根据新生入学分级考试或高考成绩预置相应级别的“大学英语”课程，学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程。详见《浙江大学本科生“外语类”课程修读管理办法》。

1)必修课程 1.0学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
SIS1099G	英语水平测试	1.0	+1	32	

2)选修课程 6.0学分

在外语类课程中选择修读。外语类课程详见本科生院公布的清单。

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
SIS1001G	大学英语III	3.0	2.0-2.0	64	一(秋冬)
SIS1002G	大学英语IV	3.0	2.0-2.0	64	一(秋冬)/一(春夏)

(4) 计算机类 5学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
CS1004G	计算机科学基础 (B)	2.0	2.0-0.0	32	一(秋冬)
CS1006G	Python程序设计	3.0	2.0-2.0	64	一(春夏)

(5) 自然科学通识类 12学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MATH1133G	微积分 (乙) I	5.0	4.0-2.0	96	一(秋冬)
MATH1134G	微积分 (乙) II	4.0	3.0-2.0	80	一(春夏)
MATH1233G	线性代数 (乙)	3.0	2.0-2.0	64	一(春夏)

(6) 通识选修课程 10.5学分

通识选修课程下设“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”“科技创新”“生命探索”及“博雅技艺”等6+1类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。满足以下三点修读要求后，在通识选修课程中自行选择修读其余学分，若1)项所修课程同时也属于第2)或3)项，则该课程也可同时满足第2)或3)项要求。通识选修课程修读要求为：

- 1)至少修读1门通识核心课程 1门
- 2)至少修读1门“博雅技艺”类课程 1门
- 3)人文社科学生在“科技创新”“生命探索”两类中至少修读2门 2门

2. 专业基础课程 17.5学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT1001F	管理学*	3.0	3.0-0.0	48	一(秋冬)
ECON1001F	微观经济学 (甲)	3.0	3.0-0.0	48	一(春夏)
MGMT1001M	社会心理学	3.0	3.0-0.0	48	一(春夏)
MGMT1002F	会计学*	3.0	3.0-0.0	48	一(春夏)
ECON2001F	宏观经济学 (甲)	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MATH2432F	概率论与数理统计	2.5	2.0-1.0	48	二(秋冬)

3. 专业课程 62学分

(1) 专业必修课程 40学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT2008M	组织行为学*	2.0	2.0-0.0	32	二(秋)
MGMT2001F	财务管理*	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MGMT2002F	市场营销学*	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)

MGMT2015M	战略管理*	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MGMT2003M	管理沟通	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MGMT2018M	伦理与社会责任	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MGMT2022M	创新管理*	2.0	2.0-0.0	32	二(春)
MGMT2005M	人力资源管理*	3.0	3.0-0.0	48	二(春夏)
MGMT2012M	管理统计	3.0	3.0-0.0	48	二(春夏)
MGMT2039M	运营管理*	3.0	3.0-0.0	48	二(春夏)
MGMT2020M	领导力开发	2.0	2.0-0.0	32	二(夏)
MGMT2028M	管理研究方法	2.0	2.0-0.0	32	二(夏)
MGMT3008M	国际商务	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MGMT3023M	创业管理*	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MGMT3021M	管理哲学导论	2.0	2.0-0.0	32	三(秋冬)
MGMT3016M	消费者行为	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3034M	项目管理*	2.0	2.0-0.0	32	三(春)

(2) 专业选修课程

8学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
ECON2002F	政治经济学	3.0	3.0-0.0	48	二(秋冬)
MGMT2013M	应用运筹学 I	3.0	3.0-0.0	48	二(春夏)
MGMT2038M	管理写作	1.0	1.0-0.0	16	二(夏)
MGMT3030M	人事测评与选拔	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MGMT3048M	管理决策	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MGMT3028M	绩效管理	2.0	2.0-0.0	32	三(冬)
MGMT3045M	商业模式设计与创新	2.0	2.0-0.0	32	三(冬)
MGMT2002M	管理会计	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3039M	供应链系统建模与优化	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3004M	营销策划	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)
MGMT3018M	品牌创建与管理	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)
MGMT3029M	企业文化	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)
MGMT3047M	文旅产业洞察与创新发展的	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)
MGMT4002M	数字营销	2.0	2.0-0.0	32	四(冬)

(3) 实践教学环节

8学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT2027M	工商后航大讲堂	2.0	+2	64	二(夏)

MGMT3024M	商业实践与劳动见习	4.0	+6	192	三(短)
MGMT4016M	中外管理实践分析	2.0	1.5-1.0	40	四(秋)

(4) 毕业论文（设计） 6学分

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT4019M	毕业论文	6.0	+10	320	四(春夏)

4. 个性修读课程 15学分

学生可按照自身未来发展方向，自主选择以下3种模块中的一种进行修读。

1) 本专业进阶模块 15学分

学生可根据自身学业深造规划，修读本模块课程。若修读不足15学分，可用“学生自主修读模块”的学分补足。

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
2011047	案例研究方法	2.0		32	
2011059	组织理论	2.0		32	
2011060	研究生论文写作	2.0		32	
2013095	组织管理研究方法	2.0		32	
MGMT3010M	计量经济学	3.0	3.0-0.0	48	三(秋冬)
MGMT3038M	消费者神经科学	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3056M	文献导读与研究启航	6.0	3.0-6.0	144	三(春夏)
MGMT3013M	实验研究导论	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)

2) 跨专业学习模块

学生可修读其他院系开设的微辅修项目，修读完成后，可获得微辅修证书。若修读的微辅修项目要求学分不足15学分，不足部分可用本专业“专业课程”或“本专业进阶模块”中的课程补足。

3) 学生自主修读模块

学生根据自身学业规划、职业规划等制定相应课程修读计划。自主选择修读感兴趣的本科课程、研究生课程或经认定的境内、外交流的课程。其中，通识选修课程不得多于2学分，并需至少修读1门由其他学院开设的课程类别为“专业基础课程”或“专业课程”且不在本专业培养方案内的课程。

A. 本专业建议修读课程

课程号	课程名称	学分	周学时	总学时	建议学年学期
MGMT2001M	管理信息系统	2.0	2.0-0.0	32	二(冬)
MGMT3037M	消费者信息处理与决策	2.0	2.0-0.0	32	三(秋)
MGMT3027M	服务营销	2.0	2.0-0.0	32	三(春)
MGMT3043M	多智能体与系统建模	3.0	2.0-2.0	64	三(春夏)
MGMT2021M	设计思维	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)
MGMT3001M	财务报表分析	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)

MGMT3003M 广告学	2.0	2.0-0.0	32	三(夏)
MGMT4006M 大数据与商务智能	2.0	2.0-0.0	32	四(冬)

B.跨专业课程至少1门

5. 其他必修环节（认定型学分）

(1) 美育类

要求学生修读2学分美育类课程。可修读通识选修课程中的“文艺审美”类课程、“博雅技艺”类中艺术类课程、艺术类专业课程，详见本科生院公布的美育类课程清单。

(2) 劳育类

要求学生修读32学时劳动教育类课程。可修读学校设置的公共劳动平台课程或院系开设的专业实践劳动课程，详见本科生院公布的劳动教育类课程清单。

(3) 创新创业类

要求学生修读2学分创新创业类课程，详见本科生院公布的创新创业类课程清单。

(4) 心理健康类

要求学生修读2学分心理健康类课程，详见本科生院公布的心理健康类课程清单。

6. 第二课堂

+4学分

学生在校内参加的各类实践项目，包括参与理想信念教育、文化艺术活动、学科竞赛、创新创业和科研实践训练、科学研究、学术报告、学生工作等。

具体办法：参加二课堂项目累计记点 ≥ 4 ，且该记点中参加基础必修类项目累计记点 ≥ 2.5 者，可获得二课堂4学分。累计记点 < 4 者，二课堂等级为“不合格”； $4 \leq$ 累计记点 < 5 者，二课堂等级为“合格”； $5 \leq$ 累计记点 < 6 者，二课堂等级为“良好”；累计记点 ≥ 6 者，二课堂等级为“优秀”。

基础必修类项目：包括理想信念教育（如新生导论课0.5记点，形势与政策II课程1记点）和文化艺术活动类（记点 ≥ 1 ）。

专业特色类项目：包括学术报告、跨学科类竞赛、科研实践训练、学科竞赛、科学研究、创新实验。鼓励参加各类学术报告、科研实践训练等。

个性通选类项目：包括素质提升类项目、活动以及学生工作经历等。

7. 第三课堂

+2学分

学生在校外、境内参加的各类社会实践、就业创业实践实训等项目，以及校内外志愿服务活动。

具体办法：参加三课堂项目累计记点 ≥ 2 ，且该记点中参加基础必修类项目累计记点 ≥ 0.5 者，可获得三课堂2学分。累计记点 < 2 者，三课堂等级为“不合格”； $2 \leq$ 累计记点 < 3 者，三课堂等级为“合格”； $3 \leq$ 累计记点 < 4 者，三课堂等级为“良好”；累计记点 ≥ 4 者，三课堂等级为“优秀”。

基础必修类项目：参与社会实践活动，且实践时间累计一周以上并通过考核可获1记点，考核结果为校级优秀及以上的可获1.5记点。

专业特色类项目：包括就业实习实践、创业实践实训等。

个性通选类项目：包括学生在校内外参加各类青年志愿者项目。

8. 第四课堂

+2学分

学生参加国（境）外高校等开展的各类国际化学习交流项目。学生可通过以下任一修读方式获得“第四课堂”学分：

- 1.赴国（境）外高校等参加并完成与我校共建的2+2、3+X等联合培养项目；
- 2.赴国（境）外高校等参加交流项目并获得有效课程学分；
- 3.赴国（境）外高校等参加4周及以上的各类交流项目并提供修读证明等相关材料；

4.赴国（境）外高校等参加少于4周的交流项目且没有获得有效课程学分的，需再修读1门经学校认定的国际化课程且考核通过；

5.参加线上境外交流项目并达到《浙江大学本科生线上境外交流与合作项目管理办法（试行）》（浙大本发〔2022〕4号）中关于“国际化模块”的要求；

6.参加线上境外交流项目，但未达到《浙江大学本科生线上境外交流与合作项目管理办法（试行）》（浙大本发〔2022〕4号）中关于“国际化模块”要求的，需再修读1门经学校认定的国际化课程且考核通过；

7.已获得第三课堂2学分并认定等级者，使用其多余记点中的2记点替换“第四课堂”学分的，需再修读1门经学校认定的国际化课程且考核通过。

辅修培养方案：

辅修专业（项目）：29学分,标注"*"号的课程

培养方案修读指导性计划

第一学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	ADMN1001G	军训	2.0	64					必修
	ADMN1002G	形势与政策 I	1.0	32					必修
	CS1004G	计算机科学基础（B）	2.0	32					必修
	MARX1001G	思想道德与法治	3.0	64					必修
	MARX1002G	中国近现代史纲要	3.0	48					必修
	MATH1133G	微积分（乙） I	5.0	96					必修
	MGMT1001F	管理学	3.0	48					必修
	ADMN1002G	形势与政策 I	1.0			32			必修
	CS1006G	Python程序设计	3.0			64			必修
	ECON1001F	微观经济学（甲）	3.0			48			必修
	MATH1134G	微积分（乙） II	4.0			80			必修
	MATH1233G	线性代数（乙）	3.0			64			必修
	MGMT1001M	社会心理学	3.0			48			必修
	MGMT1002F	会计学	3.0			48			必修
	SIS1001G	大学英语III	3.0	64					选修
	SIS1002G	大学英语IV	3.0	64					选修
第二学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	MGMT2008M	组织行为学	2.0	32					必修
	ECON2001F	宏观经济学（甲）	3.0	48					必修
	EDU2001G	军事理论	2.0	32					必修
	MARX2001G	马克思主义基本原理	3.0	48					必修
	MATH2432F	概率论与数理统计	2.5	48					必修

	MGMT2001F	财务管理	3.0	48					必修
	MGMT2002F	市场营销学	3.0	48					必修
	MGMT2015M	战略管理	3.0	48					必修
	MGMT2003M	管理沟通	2.0		32				必修
	MGMT2018M	伦理与社会责任	2.0		32				必修
	MGMT2022M	创新管理	2.0			32			必修
	MGMT2005M	人力资源管理	3.0			48			必修
	MGMT2012M	管理统计	3.0			48			必修
	MGMT2039M	运营管理	3.0			48			必修
	MGMT2020M	领导力开发	2.0				32		必修
	MGMT2027M	工商启航大讲堂	2.0				64		必修
	MGMT2028M	管理研究方法	2.0				32		必修
	ECON2001G	中国改革开放史	1.5	24					选修
	HIST2001G	新中国史	1.5	24					选修
	MARX2002G	中国共产党历史	1.5	24					选修
	MARX2003G	社会主义发展史	1.5	24					选修
	ECON2002F	政治经济学	3.0	48					选修
	MGMT2001M	管理信息系统	2.0		32				选修
	MGMT2013M	应用运筹学 I	3.0			48			选修
	MGMT2038M	管理写作	1.0				16		选修
第三学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	MGMT3008M	国际商务	2.0	32					必修
	MGMT3023M	创业管理	2.0	32					必修
	MARX3001G	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48					必修
	MARX3002G	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	64					必修
	MGMT3021M	管理哲学导论	2.0	32					必修
	MGMT3016M	消费者行为	2.0			32			必修
	MGMT3034M	项目管理	2.0			32			必修
	MGMT3030M	人事测评与选拔	2.0	32					选修
	MGMT3037M	消费者信息处理与决策	2.0	32					选修
	MGMT3048M	管理决策	2.0	32					选修
	MGMT3010M	计量经济学	3.0	48					选修
	MGMT3028M	绩效管理	2.0		32				选修

	MGMT3045M	商业模式设计与创新	2.0		32				选修
	MGMT2002M	管理会计	2.0			32			选修
	MGMT3027M	服务营销	2.0			32			选修
	MGMT3038M	消费者神经科学	2.0			32			选修
	MGMT3039M	供应链系统建模与优化	2.0			32			选修
	MGMT3043M	多智能体与系统建模	3.0			64			选修
	MGMT3056M	文献导读与研究启航	6.0			144			选修
	MGMT2021M	设计思维	2.0				32		选修
	MGMT3001M	财务报表分析	2.0				32		选修
	MGMT3003M	广告学	2.0				32		选修
	MGMT3004M	营销策划	2.0				32		选修
	MGMT3013M	实验研究导论	2.0				32		选修
	MGMT3018M	品牌创建与管理	2.0				32		选修
	MGMT3029M	企业文化	2.0				32		选修
	MGMT3047M	文旅产业洞察与创新发展	2.0				32		选修
第四学年									
类别	课程号	课程名称	学分	秋	冬	春	夏	暑	备注
一课堂	MGMT4016M	中外管理实践分析	2.0	40					必修
	PPAE4001G	体测与锻炼 I	0.5	16					必修
	ADMN2001G	形势与政策 II	1.0			32			必修
	MGMT4019M	毕业论文	6.0			320			必修
	MGMT4002M	数字营销	2.0		32				选修
	MGMT4006M	大数据与商务智能	2.0		32				选修