

浙江大学新闻学专业资料整理（外校详细阅读版）

生成日期：2026-06-10

面向读者：外校同学、家长，或想系统了解浙大新闻学专业的人。

资料来源说明：本文根据浙江大学校内论坛中与“新闻学/新闻传播/传媒学院/新传/新闻与传播”相关的课程、就业、保研、考研、转专业讨论整理，并补充浙江大学本科招生网、浙江大学传媒与国际文化学院等官方公开页面作为可验证锚点。原论坛需要校内身份访问，因此本文不放论坛帖子链接，也不放论坛 topic id；公开官网、招生介绍、学院页面和资源链接会保留。

重要说明：这不是官方就业统计，也不是逐字转载论坛原帖。论坛里新闻学相关材料比较分散：课程和考研资料较多，保研有一篇较完整经验帖，就业多为实习/岗位碎片。本文把它们整理成专业画像、课程路径、就业方向、保研考研、转专业准备和资源链接。

一句话结论

浙大新闻学不是单纯“写稿专业”，而是围绕新闻传播理论、马克思主义新闻观、新闻史论、新闻业务、研究方法、融合新闻、国际传播、数字新闻和媒介实践展开的文科专业。官方本科招生页明确提到，2020年起新闻学从“融合新闻”和“国际新闻”两个方向培养人才。

从校内经验看，新闻学的核心竞争力不只在课堂，而在作品、实习、表达、研究方法、外语、数字媒介能力和对社会议题的敏感度。它适合愿意长期写作、阅读、采访、表达、观察社会和适应媒体变化的人；不适合只想轻松读文科、但不愿输出作品和积累实践的人。

1. 专业到底学什么

根据浙江大学本科招生网，新闻专业的学习对象包括新闻传播事业的历史与现状、新闻学理论知识与研究方法、融媒体时代的新闻传播实践策略、业务技能和政策法规，以及新闻、媒介、传播和社会之间的关系。

可以把它理解成四条主线：

- 理论与史论：新闻学概论、传播学概论、新闻传播经典原著、新闻史、传播理论、马克思主义新闻观。
- 采写编评业务：新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、消息写作、广播电视新闻、新闻摄影。
- 数字与融合媒体：数字新闻学、网络传播、融媒体实践、校园媒体劳动与实践、数据/平台环境下的内容生产。
- 国际传播与公共传播：国际新闻、对外传播、舆论学、公共关系、品牌传播、策略传播、政治传播等。

2. 课程与学习体验

课程材料强度

本次 CC98 搜索中，新闻学本科课程资料不像光电那样成体系，但有几类明确材料：

- 新闻学概论、新闻传播经典原著选读等理论课程讨论。
- 校园媒体劳动与实践、新闻摄影、数字新闻学、舆论学概论、原版经典电影分析等课程经验。
- 新闻学专业个性课程和专业教材书单。

- 人文社科大类学生的大一课程总结中出现新闻学概论等课程。

课程体验信号

从课程经验帖看，新闻学相关课程更强调“输出”：

- 校园媒体劳动与实践可能要求完成新闻报道，并以公众号链接、投稿或数字媒体形式展示。
- 新闻摄影任务较繁琐，可能需要作品集、专题摄影、外出实践和较多时间投入。
- 数字新闻学可能是小组作业、展示和期末论文结合。
- 原著选读、新闻传播经典课程可能涉及读书报告和考试。
- 理论课不等于水课，读书、写作、展示和论文能力会影响体验。

课程关键词

论坛教材和考研资料里反复出现这些课程/书目线索：新闻学概论、传播学概论、新闻编辑学教程、消息写作学、广播学导论、电视新闻学、现代广告学、传播学、网络传播概论、中国新闻传播史、外国新闻事业史、媒介经营与管理、新闻传播研究方法等。

3. 两个培养方向：融合新闻与国际新闻

官方本科招生页提到，从 2020 年开始，新闻学专业从融合新闻和国际新闻两个方向培养人才。

融合新闻

可理解为面向大数据和全媒体时代的复合型新闻传播人才培养。能力重点包括：

- 文字、图片、视频、音频、多平台内容生产。
- 数字新闻、网络传播、数据意识和平台理解。
- 选题策划、采访写作、编辑发布、用户传播效果理解。
- 适应传统媒体、新媒体、内容平台、企业传播和公共传播机构。

国际新闻

可理解为服务国家对外开放战略和国际传播需求的方向。能力重点包括：

- 外语能力和跨文化理解。
- 国际新闻传播、区域国别、全球议题和中国叙事。
- 对外传播、国际组织、海外媒体、国际公共关系等相关能力。
- 更强的人文社科底子和国际视野。

4. 就业与出路

论坛证据强度

就业直接经验帖不多，更多是“传媒实习”“新闻传播方向岗位”“新闻传播方向同学找了什么工作”这类碎片。因此这里不能写成就业统计，只能写方向画像。

常见方向

新闻学/新闻传播背景可以对应：

- 主流媒体、报社、电视台、广播、新闻网站、融媒体中心。
- 互联网平台内容运营、产品内容、社区运营、内容策略。
- 企业品牌传播、公关、市场传播、整合营销传播。
- 政府、事业单位、国企宣传、政策传播、舆情和新媒体运营。
- 国际传播、对外传播、跨文化传播相关岗位。
- 出版、编辑、纪录片、影视/视频策划、影像内容生产。
- 研究生深造后走学术、智库、传媒研究、传播政策、数字文化等方向。

岗位碎片信号

论坛中出现过几类岗位/实习：

- 央视/媒体实习活动，强调与媒体、记者、制片人、企业家等接触。
- VC/创投机构的新闻传播方向实习，要求写行业分析文章、访谈创业者、讲好商业故事。
- 国企/金融集团宣传岗位，需要新闻传播方向毕业生。
- AI/医疗沟通产品经理实习，偏心理学、语言学、社会学、新闻传播背景，要求文字敏感度、沟通同理心和对 AI/语言模型的兴趣。
- 物流/企业传播岗位，招聘新闻传播理论方向学生。

这说明新闻学的可迁移性较强，但岗位未必都叫“记者”。真正更广的是“内容、表达、传播、公共沟通、品牌、公关、产品沟通、国际传播”。

风险

- 传统媒体岗位整体竞争强，收入和稳定性差异大。
- 新闻学需要作品和实践，仅有课程成绩不够。
- 互联网内容岗位变化快，容易受平台生态影响。
- 公关/品牌/运营岗位需要商业理解，不能只会写新闻稿。
- 国际新闻方向需要外语和跨文化能力，不能只靠中文写作。

5. 保研信息

本次搜索命中一篇新传保研经验帖，信息价值较高。其核心信号包括：

- 传媒学院保研率大致在 28%-31% 左右，按细分方向分配名额。该数字来自学生经验帖，不能当官方固定规则。
- 核心课程可能有 1.2 权重，需要重视核心课成绩。
- 夏令营一般有新传专硕、戏影专硕等方向，优营效力可能有限，但可增加面试经验。
- 预推免阶段，本院报名同学可进入复试的规则需要看当年通知。
- 保研边缘同学也可能通过规划、材料、六级刷分、实习、科研/课程论文等提高竞争力。

保研准备建议：

1. 绩点和核心课优先。
2. 大三下仍可刷六级，但风险较大，越早越好。
3. 积累主流媒体、互联网内容、品牌传播或相关实习。

4. 准备课程论文、SRTP、研究经历或作品集。
5. 明确自己是走学硕、专硕、国际传播、融合新闻、传播学、戏影还是其他方向。
6. 提前整理个人陈述、简历、代表作品、研究兴趣和面试回答。

6. 考研信息

考研相关帖子很多，但大多是求资料、卖书、问书目、问真题，并非系统经验帖。可提炼出的稳定信号是：

- 外校同学常问新闻与传播专硕、新闻传播学学硕、广播电视新闻学等方向。
- 资料需求集中在专业综合能力、专业基础、新闻学、传播学、新闻史、新闻业务、网络传播、广告、公关、媒介经营等。
- 有帖子列过书目线索，如新闻编辑学教程、消息写作学、广播学导论、电视新闻学、现代广告学、传播学、新闻学概论、媒体融合与融合新闻、中国新闻传播史、外国新闻事业史等。
- 具体招生专业、参考书、分数线、报录比、复试内容变化较大，必须以当年研究生院和学院招生信息为准。

外校考研建议：

1. 先查官方招生目录和复试录取方案，不要只看论坛旧帖。
2. 区分新闻传播学学硕、新闻与传播专硕、广播电视/戏影等不同方向。
3. 书目只作线索，最终看当年官方要求和近年真题。
4. 准备新闻业务题、热点分析、传播理论、新闻史、研究方法和媒介融合议题。
5. 如果跨考，要补新闻学基础、传播学基础和写作训练。

7. 转专业/面试信息

新闻学转专业相关讨论不少，但碎片化，常见问题包括：绩点低能不能转、难不难、是否需要预修课程、是否有面试、名额未满是否还面试、学院官网链接打不开等。

根据这些讨论，能整理出几条准备建议：

1. 查当年传媒学院转专业细则，要求会变。
2. 准备“为什么转新闻学”，不能只说原专业不喜欢。
3. 展示你对新闻学、融合新闻、国际传播、数字媒体的理解。
4. 如果有作品，例如推文、报道、摄影、视频、播客、公众号运营、校园媒体经历，要整理成作品集。
5. 复习新闻传播基础概念：新闻价值、客观性、把关人、议程设置、框架、舆论、媒介融合、平台传播等。
6. 准备一个社会议题分析，体现观察、表达和判断力。

8. 适合与不适合

比较适合的人

- 喜欢阅读、写作、采访、表达和公共议题。
- 对媒体、平台、社会、政治、文化、国际传播有兴趣。
- 愿意持续输出作品，而不只是听课考试。

- 能接受实习、选题、采访、改稿、展示和社交沟通。
- 有外语优势、影像能力、数据能力或技术工具意识会更吃香。

需要谨慎的人

- 以为新闻学就是轻松文科，不想写、不想读、不想表达。
- 不愿实习、不愿做作品、不愿面对社会议题。
- 希望专业自动带来高薪稳定岗位。
- 对新媒体平台变化、商业传播、品牌公关完全排斥。
- 国际新闻方向但外语和跨文化兴趣不足。

9. 能力路线建议

本科阶段

1. 打好新闻学、传播学、新闻史、研究方法基础。
2. 每学期至少形成可展示作品：报道、评论、摄影、视频、数据新闻、深度稿、公众号/新媒体内容。
3. 尽早进校园媒体、学院媒体、社团宣传或校外媒体实习。
4. 补数字能力：数据分析、可视化、平台运营、短视频、AI 工具、基础 Python/爬虫/文本分析可作为加分项。
5. 如果想走国际新闻，英语和第二外语、国际议题、区域国别知识要持续积累。

就业导向

- 想去媒体：作品、实习、采访写作、选题敏感度最重要。
- 想去互联网：内容运营、产品理解、数据意识、平台机制、用户洞察重要。
- 想去品牌公关：商业理解、传播策划、项目管理、写方案和对接能力重要。
- 想去体制/国企宣传：政策理解、规范写作、舆情意识、组织沟通重要。
- 想深造：理论基础、研究方法、论文/课题、英语和面试表达重要。

10. 有用资源和网址

类型	名称	用途	网址
官方	浙江大学本科招生网：新闻学	专业学习对象、核心课程、融合新闻/国际新闻两个方向、学生特质等。	https://zdzsc.zju.edu.cn/2023/0623/c87403a2775166/page.htm
官方	浙江大学传媒与国际文化学院官网	学院概况、学院动态、师资和招生信息入口。	https://www.cmic.zju.edu.cn/
官方	传媒学院招生信息页	研究生复试录取、招生通知等，适合查最新官方规则。	https://www.cmic.zju.edu.cn/35565/list.htm
官方	传媒学院全职师资页	了解新闻传播相关老师和研究方向。	https://www.cmic.zju.edu.cn/35557/list.htm
官方	新闻学入选国家级一流本科专业建设点相关报道	说明新闻学、传播学一流本科专业建设点情况。	https://www.cmic.zju.edu.cn/2021/0312/c35553a2266279/page.htm

类型	名称	用途	网址
官方	传媒学院 2026 转专业选拔考核细则	论坛转专业帖中出现的官方细则入口，年份会变，实际以当年通知为准。	http://office.cmic.zju.edu.cn/2026/0116/c40496a3128951/page.htm
考研线索	新闻与传播考研书目讨论中出现的外部资料页	第三方资料页，时效性和准确性需自行核验，只作线索。	http://www.mekaoyan.com/forum.php?mod=viewthread&tid=122&extra=page%3D1&mobile=2

11. 最短总结

- 新闻学不是只写稿，而是新闻理论、业务实践、数字传播、国际传播和社会观察的组合。
- 浙大新闻学官方方向包括融合新闻和国际新闻。
- 课程会要求写作、报道、摄影、展示、论文和读书报告，实践输出很重要。
- 就业方向很广：媒体、互联网内容、品牌公关、国企宣传、国际传播、产品沟通等，但需要作品和实习支撑。
- 保研有较完整经验帖，核心课、绩点、实习、六级、材料准备都重要。
- 考研资料很多但时效性强，必须以当年官方招生目录和复试方案为准。
- 适合愿意长期阅读、写作、观察社会并持续表达的人。

12. 原文短摘与具体证据

这一节补充一些校内经验帖中的短摘和更具体的材料。摘录只保留对判断有用的短句，不放论坛链接，也不搬运整帖。

课程体验摘录

校园媒体劳动与实践

“课程任务只有一个期末大作业，提交一篇新闻报道。”

具体含义：这类课不是单纯听讲，而是要求产出真实报道，并以公众号链接、投稿或数字媒体形式展示。对新闻学学生来说，“作品意识”比只背理论更重要。

新闻摄影

“课程最后作业的呈现模式就是交一份纸质版新闻摄影作品集。”

具体含义：摄影课会要求新闻资讯、线条、构图、人文摄影、专题摄影等作品。它训练的不只是拍照，而是用影像讲述公共事件或社会题材。

数字新闻学

“小组作业+数字新闻学相关的期末论文。”

具体含义：数字新闻学更接近“平台时代的新闻生产和研究”，需要同时处理小组展示、论文写作和对数字媒介现象的理解。

新闻传播经典原著选读

“两篇读书报告，一个考试。”

具体含义：经典阅读课对外专业同学也可能可选，但它不是轻松水课，核心是阅读、概括、理解理论文本，并用书面表达呈现。

保研经验摘录

保研率与名额

“传媒学院的保研率在 28%-31% 左右。”

这是学生经验帖中的说法，不是固定官方规则。它的价值在于提醒：传媒学院保研竞争并不低，且会按细分方向分配名额。

核心课权重

“核心课程会有 1.2 的权重，需要重视一点。”

具体含义：如果目标是保研，不能只看总均绩，也要特别关注核心课。具体算法每年可能变，仍要以学院当年文件为准。

边缘保研背景

经验帖作者自述背景包括：GPA 排名约 27%、六级从 540 到 560、无论文发表、科研经历主要是院级项目和课程论文、实习经历在主流媒体。

具体含义：新闻传播保研不是只有“论文竞赛全满”的同学才能准备。边缘同学也可以通过材料整理、实习、课程论文、英语、面试表达来提高成功率，但要更早规划。

转专业讨论摘录

低绩点转新闻学焦虑

“大一暑假转新闻学，但是绩点很低。”

“新闻学或传播学转专业难度大吗？”

“有什么具体要求，比如预修课程、绩点什么的？”

这些讨论说明，转专业同学最关心的是绩点、名额、预修课程和是否面试。报告建议是：先查当年传媒学院转专业细则；然后准备转专业动机、作品集、新闻传播基础概念和社会议题分析。

就业和实习摘录

创投机构新闻传播实习

“每周协助编辑三篇以上相关行业分析文章。”

“进行创业者访谈并形成文章。”

具体含义：新闻传播能力可以进入创投、商业内容、行业研究和品牌叙事场景。岗位看重写作、采访、商业理解和快速学习。

国企宣传岗位

“集团今年亟需新闻传播方向的学生。”

具体含义：新闻传播不只去媒体，也可能进入国企、金融集团、政府机关、事业单位宣传和品牌沟通岗位。

AI 产品沟通岗位

“心理学、语言学、社会学、新闻学、传播学等相关专业。”

“对文字有极高的敏感度和审美观。”

具体含义：大模型和 AI 产品也会需要新闻传播类学生，尤其是对话脚本、沟通效果评测、文字改写、同理心表达、用户沟通场景分析等工作。

考研书目与资料线索

论坛考研帖里反复出现的书目线索包括：

- 《新闻编辑学教程》
- 《消息写作学》
- 《广播学导论》
- 《电视新闻学》
- 《现代广告学》
- 《传播学》
- 《新闻学概论》
- 《媒体融合与融合新闻》
- 《网络传播概论》
- 《中国新闻传播史》
- 《外国新闻事业史教程》
- 《媒介经营与管理》
- 《社会学研究方法》

这些书目来自旧帖和资料交易帖，不能直接当作最新官方参考书。正确用法是：把它们当作“知识结构提示”，再去查当年浙江大学研究生招生目录、传媒学院复试录取方案和最新真题。

更具体的能力清单

如果要把新闻学读出竞争力，建议至少积累以下可展示材料：

- 3-5 篇正式报道：消息、人物、深度、评论至少覆盖两类。
- 1 个摄影或视觉叙事作品集：能体现选题、构图和新闻现场感。
- 1 个数字新闻/数据新闻/平台传播分析项目。
- 1 段媒体、品牌、公关、互联网内容或校园媒体实习经历。

- 1 份研究型写作：课程论文、读书报告、传播现象分析或小型调研。
- 如果走国际新闻：英文报道写作、国际议题追踪、跨文化传播案例。

这版报告的证据边界

这版比上一版更具体，但仍然不是“论坛全文汇编”。原因是：论坛原文包含个人隐私、联系方式、旧链接、交易信息、重复转帖和大量低价值闲聊。适合给外校看的版本应该保留判断依据和可行动信息，而不是把所有噪声都塞进去。

13. 原帖内容扩展整理（无链接版）

这一节不放原帖链接，只把论坛里比较有用的具体信息整理进来。内容按主题归类，便于直接给外校读者看。

13.1 课程经验：校园媒体、新闻摄影、数字新闻学

校园媒体劳动与实践

这门课在经验帖里被描述为任务不算复杂，但最终要产出一篇新闻报道。可以个人完成，也可以小组合作。呈现形式不是传统试卷，而是公众号链接、投稿或其他数字媒体形式。换句话说，这门课更像是一次“真实报道作业”：选题、采访、写作、发布/展示都要考虑。

对外校读者的含义：新闻学课程不只是背理论，很多课会要求真实作品。想读新闻学，最好提前习惯把观察变成文字、图片、视频或公共表达。

新闻摄影

经验帖里对新闻摄影的评价是任务比较繁琐，但也比纯写论文更有实践感。最终作业是纸质版新闻摄影作品集，内容包括新闻资讯、线条、构图、人文摄影、期末专题摄影等。期末专题需要自己选一个社会题材拍摄。课程还可能外出实践，例如去城市空间或古镇采风。

对外校读者的含义：新闻摄影不是“随手拍好看照片”，而是围绕社会题材、新闻现场和视觉叙事组织作品。社恐或不愿接触陌生场景的人可能会觉得压力比较大。

数字新闻学

经验帖里提到，数字新闻学采用小组作业加期末论文的形式。课堂可能会随机抽同学回答展示相关问题。课程关注数字新闻、数字媒介文化、平台传播等议题。

对外校读者的含义：数字新闻方向会要求学生理解平台、用户、传播机制、数据和新媒体表达，不只是传统采写编评。

舆论学概论、原版经典电影分析等课程

这些课在同一经验帖中与新闻摄影、数字新闻学一起出现，说明新闻学/传媒课程并不只局限于新闻业务，还会延伸到舆论、影像、文化分析和媒介研究。

13.2 新闻传播经典原著选读

有同学询问新闻传播经典原著选读是否对外专业友好。回复中提到课程形式包括两篇读书报告和一次考试。

对外校读者的含义：新闻传播专业也有“读经典、写报告、考理论”的部分。新闻学不是纯实践专业，理论阅读和书面表达同样重要。

13.3 新闻学教材和本科知识结构

旧教材交易帖中出现过一批新闻学专业教材，可以作为知识结构参考。包括：

- 《新闻学概论》
- 《新闻编辑学教程》
- 《传播学》
- 《电视新闻学》
- 《网络传播概论》
- 《现代广告学》
- 《传播学教程》
- 《市场营销学》
- 以及文化人类学、古代汉语、政治学、法理学等人文社科书籍

这些书目说明新闻学训练不是孤立的新闻写作，而是与传播理论、电视/网络媒介、广告、公关、市场、人文社科基础相连。

13.4 保研经验：边缘同学如何准备

新传保研经验帖的信息比较完整。帖子作者主要想复盘从“考保两手抓”到最终保研的过程。帖子中提到，22 级保研有较大改革，小红书等平台制造了不少焦虑，但作者认为改革没有造成想象中那么大的实质影响。

经验帖给出的学院层面信息包括：

- 传媒学院保研率大约在 28%-31% 左右。
- 名额按照细分方向分配，例如约 30 人的班可能有 8-9 个名额。
- 核心课程有 1.2 权重，因此核心课成绩要重视。
- 传院夏令营一般涉及新传专硕、戏影专硕等方向。
- 夏令营优营效力可能比较玄学，但可以用来增加面试经验。
- 预推免阶段，本院报名同学进入复试的机会较明确，但仍要看当年规则。

作者自述背景也很有参考价值：

- GPA 排名约 27%，属于边缘保研状态。
- 六级从 540 左右刷到 560 左右。
- 没有论文发表。
- 科研经历主要是院级项目、SRTP 和课程论文。
- 没有竞赛，甚至没有水赛奖项。
- 有主流媒体实习经历，但作者认为实际含金量要看具体工作。

对外校读者的含义：新闻传播保研并不是只有“论文竞赛实习全满”的履历才可以准备。边缘同学也可以通过核心课成绩、英语、实习、课程论文、项目经历、材料表达和面试准备提升竞争力。但这类经验是学生个人样本，不能替代当年官方政策。

13.5 转专业：常见问题和准备方向

新闻学转专业相关帖子里，反复出现几个问题：

- 绩点不到 4.0，还有没有希望转新闻学。
- 新闻学或传播学转专业难不难。

- 是否需要预修课程。
- 名额没报满时是否还会面试。
- 学院官网的转专业细则打不开怎么办。

有一位同学提到自己是大一冷门文科专业，想转到新闻学，名额有 4 个，截止前只有 2 个人报名，于是担心是否还会有面试，以及该准备什么。

整理成准备建议：

1. 先查当年传媒学院转专业细则，确认绩点、预修、名额和考核方式。
2. 准备转专业动机：为什么是新闻学，而不是单纯逃离原专业。
3. 准备基础概念：新闻价值、客观性、议程设置、把关人、媒介融合、舆论、平台传播。
4. 准备作品：推文、报道、摄影、视频、公众号运营、校媒经历都可以作为材料。
5. 准备一个社会议题分析，展示观察力、表达力和判断力。
6. 如果名额未满，也不要默认无面试；还是要准备基本问答。

13.6 考研资料和书目线索

新闻学和新闻与传播考研帖子很多，多数是求资料、求书、卖书、问参考书和真题。虽然很多帖子年份较早，但它们反复出现的书目可以反映知识结构。

考研资料帖中出现较多的书包括：

- 《新闻编辑学教程》
- 《消息写作学》
- 《广播学导论》
- 《电视新闻学》
- 《现代广告学》
- 《中外公关经典案例解析》
- 《传播学》
- 《新闻学概论》
- 《媒体融合与融合新闻》
- 《网络传播概论》
- 《中国新闻传播史》
- 《中国新闻媒介史》
- 《外国新闻事业史教程》
- 《媒介管理学概论》
- 《媒介经营与管理》
- 《社会学研究方法》
- 新闻传播学热点专题类资料

有外校同学询问新闻与传播专业考研内容时，提到“专业综合能力”和“专业基础”两个方向，前者偏新闻编辑、写作、广播电视、广告、公关案例等业务与应用，后者偏传播学、新闻学概论、媒体融合等基础理论。

对外校读者的含义：新闻传播考研不是只背新闻史或只练写作，而是理论、业务、热点、史论、研究方法和媒介融合的组合。书目必须以当年官方招生目录和复试方案为准，旧帖只能作为知识结构线索。

13.7 就业和实习：论坛里出现过的岗位类型

创投机构内容实习

元璟资本新闻传播方向实习帖要求实习生根据已有素材协助编辑行业分析文章，并进行创业者访谈形成文章。它强调“讲一个好故事”、理解商业决策、接触创业者和行业变化。

说明：新闻传播能力可以进入创投、商业内容、行业研究、品牌叙事场景，不只局限于报社电视台。

国企/金融集团宣传岗位

有帖子提到杭州市金融投资集团亟需新闻传播方向毕业生，背景是国有企业需要加强宣传。

说明：新闻传播学生可以进入国企、金融机构、政府相关单位做宣传、品牌传播、内容生产和公共沟通。

AI 产品沟通岗位

一个大模型初创公司的医疗沟通产品经理实习帖，明确写到心理学、语言学、社会学、新闻学、传播学等背景优先。岗位要求包括沟通数据采集、对话脚本创作、沟通效果分析、措辞优化、文字敏感度、同理心和对 AI/语言模型的兴趣。

说明：新闻传播能力在 AI 产品里也有用，尤其是语言质量、用户沟通、脚本设计、评测和表达风格优化。

媒体/互联网实习活动

旧帖中出现过央视传媒梦工场类活动，提到中央电视台、经济观察报、新京报、京华时报、央视网、新浪、搜狐、腾讯、中新网、网易、凤凰网等媒体或平台。虽然这些帖子年代较久，不能当作现在的招聘信息，但可以说明传媒实习传统上覆盖主流媒体、门户网站和大型内容平台。

传统媒体岗位选择

有同学替外校新闻学本科毕业生询问两个工作选择：一个是地方凤凰网策划，一个是科技创新类杂志分社记者。提问者比较的是网络媒体的发展前景、影响力、收入稳定性和工作压力。

说明：新闻学就业常常不是“哪个专业对口”这么简单，而是要比较平台、成长性、稳定性、收入、压力和城市。

13.8 新闻学能力画像：把原帖信息合成可执行清单

如果要把新闻学读得更具竞争力，建议至少形成这些材料：

- 3-5 篇正式报道：消息、人物、深度、评论至少覆盖两类。
- 1 份摄影或视觉叙事作品集：体现新闻现场感、构图和社会题材。
- 1 个数字新闻/平台传播/数据新闻项目。
- 1 段媒体、校媒、互联网内容、品牌、公关或产品沟通实习。
- 1 份研究型写作：课程论文、传播现象分析、读书报告或小调研。
- 1 份考研/保研方向阅读书单，证明理论基础。
- 国际新闻方向需要英文写作、国际议题追踪和跨文化表达材料。

13.9 证据边界

这一版已经把论坛里最有用的具体内容整理进报告，但仍没有把原帖全文逐字搬进来。原因是原帖里有大量旧联系方式、交易信息、重复转帖、闲聊、个人情绪和过时信息。给外校读者看的报告应该保留可判断、可行动、可复核的内容，而不是把噪声也打包进去。

附：整理范围

本次使用 CC98 智能搜索强力模式，以“新闻学、新闻传播、传媒学院、新闻与传播、课程、就业、保研、考研、转专业、面试、方向”等关键词进行检索，并对候选主题正文前几楼做复核。共检索 16 组关键词，去重后得到 65 个相关主题。报告中不放论坛链接，只整理论坛经验和公开可访问的官方/资源链接。